



O chemare la curaj, vulnerabilitate și asumare.

Un proiect care oferă tinerilor context, voce și direcție.

Tinerii Vorbesc — mai mult decât un nume



Invitație la curaj

Tinerii Vorbesc este o invitație sinceră la vulnerabilitate și asumare. Este despre acel moment în care un tânăr simte, poate pentru prima dată, că cineva îl ascultă cu adevărat. Și nu doar îl ascultă, ci îl încurajează să vorbească, să se exprime și să existe cu tot ceea ce este.



Proiecte unite

Este despre a gândi, a crea și a lega fire trainate între oameni care, altfel, nu s-ar fi întâlnit niciodată. Despre proiecte care unesc generații, trezesc empatie și sparg tăceri sociale.

Prin podcasturi filmate profesionale, colaborări atent alese și evenimente construite cu sens, creăm spații în care vocea se transformă în încredere, și încredere în acțiune.

Tinerii Vorbesc a început acum patru ani ca un proiect media de suflet al Carinei Tănăselea, din nevoia profundă de a fi înțeleasă, nu corectată. A avea 15 ani atunci. An de an, proiectul a crescut organic, din voluntariat, pasiune și consecvență.

 **Azi:** peste 11.000 de tineri din întreaga țară urmăresc Tinerii Vorbesc pe YouTube, Facebook, Instagram și TikTok.

Ce facem concret pentru tineri



Susținere idei și proiecte

Susținem tineri care au idei, inițiative sau proiecte personale și îi ajutăm să le contureze și să le lanseze cu succes.



Mentorat profesional

Îi conectăm cu mentori și profesioniști care îi pot sprijini în domeniile lor de interes cu experiență practică și ghidare.



Spațiu autentic

Le oferă un spațiu autentic – podcastul nostru – în care să spun poveștile, întrebările și răspunsurile, exact așa cum sunt.



Conținut video

Dezvoltăm colaborări și conținut video centrat pe gândurile și contribuția lor, cu ajutorul unor facilitatori profesioniști.



Evenimente țintite

Creăm evenimente și inițiative care le oferă ocazia să iasă în lume cu încredere și demnitate, la standarde profesionale.

Tinerii Vorbesc funcționează astăzi ca asocieră cu statut legal, ceea ce permite expansiunea impactului și sprijinirea unui număr tot mai mare de tineri. Pentru că, dincolo de statistici, există tineri talentați, cu potențial și abilități reale, care nu reușesc să se afirme, să-și urmeze direcția vocațională sau să transforme ceea ce știu să facă într-un drum clar.

Proiect de anvergură 2026

Caravana Tinerii Vorbesc

În 2026, Tinerii Vorbesc își propune să ajungă la cât mai mulți tineri din țară și să le ofere șansa reală de a se exprima și de a-și face cunoscute talentele într-un spațiu creat special pentru ei.

01

București — punct de plecare

Lansare oficială cu eveniment mare și podcast live

03

Cluj — fortăreața nordului

Mentorat intensiv și sesiuni de dezvoltare personală

02

Timișoara — orașul vestului

Workshopuri creative și ateliere interactive

04

Iași — măreția estului

Eveniment final cu spectacol și recunoaștere talente

Caravana va traversa principalele orașe din România și va reuni tinerii selectați atent, pe baza unui bilet de participare, în cadrul unei serii de evenimente cu impact.

Ce include Caravana



Podcasturi cu invitați

Interviuri cu invitați de vârsta lor, remarcați în antreprenoriat, sport de performanță, muzică sau influencering. Conversații autentice despre drumurile lor și lecții învățate.



Workshopuri pe domenii

Ateliere practice care îi vor conecta pe tineri cu invitații speciali ai caravanei și le vor oferi ocazia de a-și prezenta talentele și a învăța abilități concrete.



Mentorat personalizat

Fiecare invitat va selecta un tânăr cu care va petrece o zi întreagă, oferindu-i mentorat profund, expunere reală și posibile contacte relevante pentru parcursul său.



Povestiri de evoluție

Participanții vor reveni la edițiile următoare ca să povestească evoluția lor, creând astfel un lanț de succese și inspirație continuă pentru comunitate.

Investiție necesară: 5.000 € pentru lansare și organizare

Sponsorul care va susține lansarea Caravanei Tinerii Vorbesc va beneficia de promovare timp de un an pe toate platformele de social media ale proiectelor și de vizibilitate în materialele promoționale dedicate, inclusiv în podcasturi și comunicarea aferentă evenimentului.

De ce contează Caravana

Atinși cât mai mulți tineri

Traversarea celor patru orașe principale ne permite să ajungem la mii de tineri care altfel nu ar avea acces la astfel de oportunități de dezvoltare și mentorat la standarde profesionale.

Oportunități reale de mentorat

Intanctor de săptămâni de evenimente de networking superficial, fiecărui participant selectat îi va fi oferită asistență personalizată de către profesioniști recunoșcuți în domeniile lor.

Impact durabil asupra viitorului

Când tinerii talentați sunt identificați și susținuți la timp, nu doar ei câștigă, ci întreaga economie și societate. Investim astăzi în forța de muncă de mâine.

„Susținând Tinerii Vorbesc, devii parte din formarea tinerilor de azi – adulții responsabili de mâine.”

11K+

Tineri activi

comunitatea urmărește proiectul

4

Orașe principale

vor fi atinse de Caravană

1000+

Tineri beneficiari

la fiecare destinație

Activitățile noastre actuale

Din aprilie 2025, Tinerii Vorbesc există legal ca ONG, înregistrată la ANAF (CUI: 51197056). Ceea ce facem s-a născut cu mult timp înainte: din fiecare mesaj primit, din fiecare idee care s-a transformat în proiect și din fiecare conexiune care a prins viață.

1

Podcast Tinerii Vorbesc

- Interviuri cu tineri, profesioniști, lideri, creatori și oameni care inspiră
- Formate conversaționale, autentice, fără filtre
- Mesaje reale pentru generația 15–25+ ani cu probleme actuale
- Producție TV / Radio profesionistă, de standard internațional

2

Evenimente & Proiecte

- Conferințe tematice cu invitați de vârf
- Masterclass-uri interactive pe diverse domenii (antreprenoriat, creativitate, leadership)
- Întâlniri închise între tineri și specialiști pentru networking autentic

3

Proiecte online & social media

- Campanii digitale creative pe platformele majore
- Inițiative de implicare comunitară
- Producție de conținut video profesional pentru branduri partenere

4

Direcția TV & Radio

- Dezvoltăm formatul pentru televiziuni și stații de radio către colaborări
- Producție media profesionistă cu standarde tv/radio standard naționale
- Expunere prin colaborări cu mass-media tradițională

Beneficii pachet Silver



Rang Silver — Până la 1.500 €

Primul pas în susținerea vocilor tinerei generații. Vizibilitate și implicare cu sens, dar accesibilă.

Ce include pachetul:

- Prezență vizuală pe materiale promoționale**

Inserarea logoului pe toate materialele dedicate evenimentului sponsorizat: afișe, bannere online, materiale digitale, flyere și suport promoțional personalizat.
- Promovare pe platforme sociale**

Promovare activă pe toate canalele Tinerii Vorbesc — YouTube, Facebook, Instagram și TikTok — timp de o lună completă cu menționare clară a brandului sau companiei.
- Momentul Mulțumiri în podcast**

Menționare verbală în cadrul episodului (la final, în secțiunea dedicată), cu ton pozitiv și autentic, în fața audienței fidele a podcastului.
- Conținut User Generated (UGC)**

Creație active de 3-5 clipuri UGC realizate de tineri autentici pentru o lună, complet utilizabile pe paginile de brand sau în campanii publicitare plătite de companie.
- Implicare în workshopuri**

Posibilitatea ca un reprezentant al companiei să iasă în fața grupului în cadrul workshopurilor Asociației, prin sesiuni interactive de dialog sau prezentare exemplu despre companie.

Rezultat pentru companie:

- Asociere credibilă cu o cauză socială, promovarea brandului în fața unei comunități de tineri active (~11.000 urmăritori+), generare de conținut autentic creat de tineri, contact direct cu tineri motivați, potențial interesați de oportunități.

Beneficii pachete Gold și Platinum

Pachet GOLD: 1.550 € – 3.000 €

**Brand care susține, inspiră și recrutează inteligent, cu viziune.
Include tot ce oferă pachetul Silver, plus:**

- **Logo pe website:** poziționare vizibilă pe site-ul TV, cu link direct către pagina companiei din secțiunea Sponsori
- **Menționare burtieră:** numele/brandul companiei adăugat pe burtieră în episoadele video (în conformitate cu planul editorial al perioadei sponsorizării)
- **Descriere podcast:** menționarea detaliată în descrierea oficială a episodului de podcast, cu linkuri active
- **Acces CV-uri tineri:** acces direct la baza de date cu CV-uri și profiluri ale tinerilor din Asociație pentru selecție de internshipuri sau poziții junior/entry-level
- **Materiale promoționale cu tineri:** crearea de conținut special pentru promovarea produselor și serviciilor companiei, cu integrare opțională HR, executat de tineri pe perioadă maxim 6 luni

Rezultat Gold:

Employer branding autentic și autenticitate, pipeline natural de mici talente motivate, vizibilitate integrată organic în conținut media de bună calitate și audiență atentă

Pachet PLATINUM – de la 3.500 € în sus

Partener strategic în formarea generației care vine. Impact major, prezență constantă și vizibilitate premium. Include tot ce oferă pachetul Gold, plus:

- **Banner online proeminent:** afișare banner vizibil pe website-ul TV, cu link direct către pagina evenimentului sau companiei
- **Conținut constant creat de tineri:** Reels, Stories, postări stabile pe perioada agreată (calendar și brief agreate din start pentru planificare optimizată)
- **Testimoniale video și scrise:** filmări și declarații video gratuite de la tineri, despre companie ca spațiu de învățare și dezvoltare excelent (respectând politicile interne)
- **Opțional – Contracte imagine:** colaborări structurate pe termen lung cu tineri din Asociație ca ambasadori de brand sau campanii dedicate specifice (condiții stabilite separat prin contract)

Rezultat Platinum:

Conținut continuu și credibil creat exclusiv de tineri reali, reputație solidă de brand strategic care investește genuin în viitorul angajaților, imagine puternică de employer brand responsabil și modern.

Să luăm contact!

Dacă proiectul Tinerii Vorbesc rezonază cu direcția companiei dumneavoastră, vă invităm să facem un scurt apel (15-20 min) pentru a discuta parteneriatul potrivit și calendarul de implementare pas cu pas.



Discuție personalizată

Vom explora împreună cea mai bună variantă de parteneriat în funcție de obiectivele companiei și bugetul alocat.



Calendar implementare

Structurăm împreună orarul optim pentru lansarea campaniei și momentele cheie de vizibilitate pentru brand.



Obiective clare

Definim indicatori de succes și modalități concrete de măsurare a impactului colaborării, transparent și corect.

Valoare & Durată

Valoare investiție	Durata promovării
1.500 €	1 lună
1.550 €	2 luni
2.000 €	3 luni
2.500 €	4 luni
3.000 €	5 luni
3.500 €	6 luni
4.000 €	7 luni
4.500 €	8 luni
5.000 €	9 luni
5.500 €	10 luni
6.000 €	11 luni
6.500 €	12 luni

„Ne bucurăm sincer că ați avut răbdarea să ajungeți până aici. Mulțumim profund pentru timpul acordat și pentru disponibilitatea de a ne asculta povestea. Suntem aici când doriți să vorbim.”