



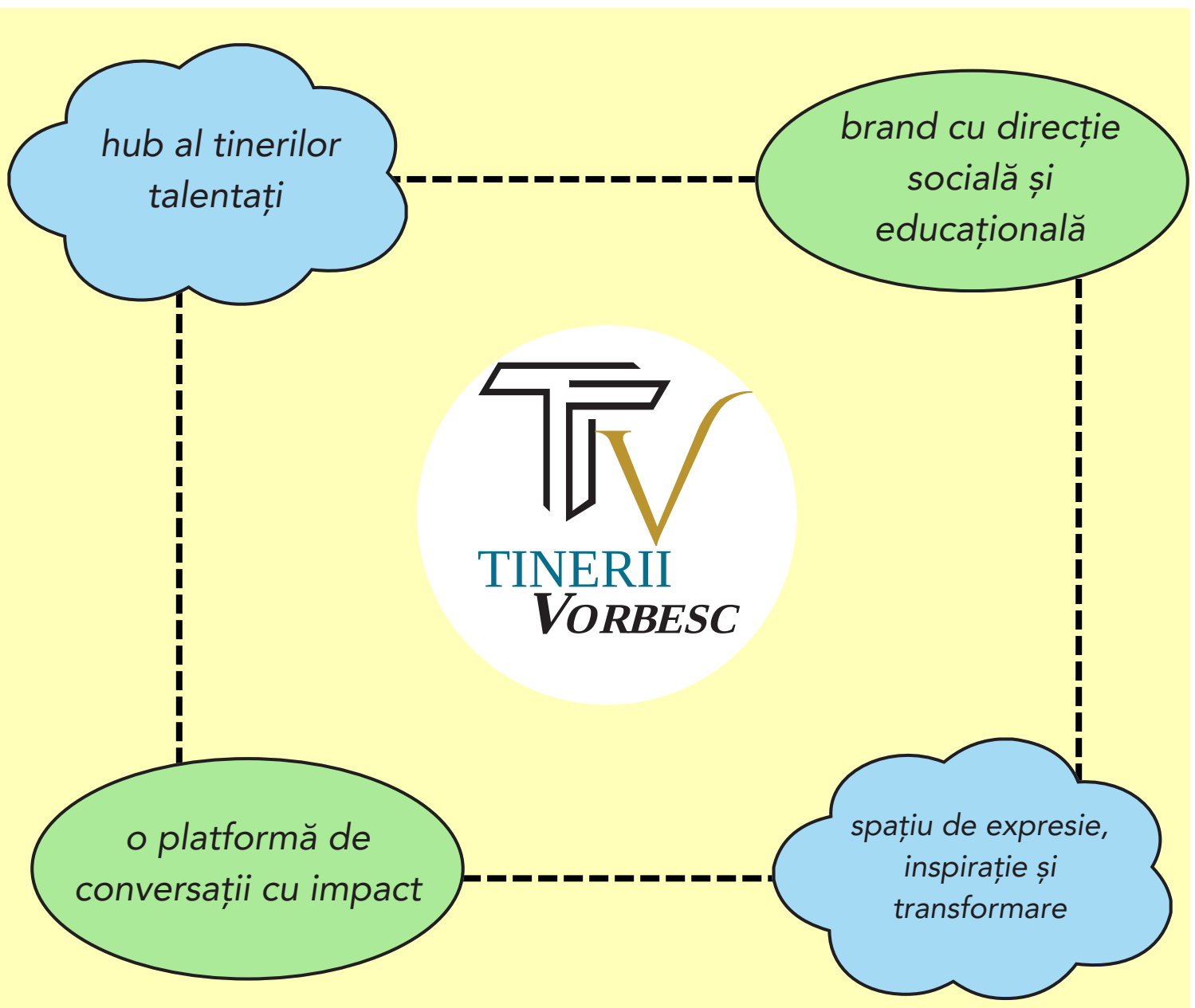
# TINERII VORBESC



# CINE SUNTEM ?

Tinerii Vorbesc este un brand media și educațional creat de tineri, pentru tineri, cu misiunea de a promova, sprijini și conecta noua generație cu oportunități reale.

Fondat în 2021 de Carina Tănăselea, proiectul a crescut într-o comunitate națională ce combină media, evenimente, mentorat și inițiative sociale.



# POVESTEA CARINEI



Tinerii Vorbesc nu a apărut dintr-o strategie, nici dintr-un plan calculat pe hârtie și nici dintr-o ambiție legată de notorietate, ci dintr-o stare, dintr-o nevoie care m-a însoțit mult timp înainte să știu să o numesc, dintr-o neliniște tăcută care mă făcea să simt că am ceva de spus, dar nu știam unde, nu știam cum și nu știam dacă există vreun loc în care vocea mea ar putea conta cu adevărat.

De mică am fost atrasă de oameni mai mult decât de lucruri, de povești mai mult decât de obiecte, de emoții mai mult decât de aparențe. Îmi plăcea să ascult, să observ, să stau în tăcere și să încerc să înțeleg ce se află dincolo de ce se vede. Mă fascinau conversațiile adulților, felul în care se schimbau expresiile, pauzele dintre cuvinte, lucrurile nespuse. Nu m-au atras niciodată jocurile clasice ale copilăriei, nici desenele animate, nici competiția, ci lumea interioară a oamenilor și felul în care fiecare își duce propria poveste. Am iubit cărțile înainte să înțeleg ce este literatura și am iubit scrisul înainte să știu ce înseamnă să fii bun la ceva. Scriam pentru că simțeam, pentru că aveam nevoie să scot din mine lucruri pe care nu le puteam rosti altfel.

Scrisul a devenit prima formă de dialog real cu mine însămi, iar cititul a devenit prima formă de evadare și, în același timp, de apropiere de lume. La școală, limba română a fost mereu locul în care respiram, iar compunerile, poeziile și textele lungi erau modul meu de a exista. Încă de atunci simțeam că drumul meu va avea legătură cu oamenii, cu poveștile și cu emoțiile, chiar dacă nu știam încă sub ce formă.

Momentul de revelație a venit când am ajuns la liceu și m-am regăsit într-un mediu care nu mă reprezenta. Eram într-un loc în care totul părea foarte tehnic, foarte rigid, foarte structurat, iar eu simțeam că funcționez după alte reguli, fiind la matematică informatică. Aveam multe întrebări, multe trăiri, multe lucruri de spus, dar nu aveam unde să le duc. Simțeam că vocea mea există, dar nu își găsea spațiul. În același timp, am început să observ tot mai clar că nu sunt singura care se simte așa. Cunoșteam tineri care aveau pasiuni clare, care iubeau fotografia, video-ul, muzica, pictura, scrisul, comunicarea, dar care nu aveau contexte reale în care să se exprime. Aveau talent, aveau energie, aveau dorință, însă nu aveau platformă. Și atunci s-a format în mine o întrebare care avea să mă urmărească mult timp: dacă nu există un loc pentru noi, de ce nu l-am crea?

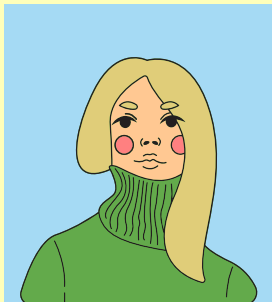
În perioada adolescenței, totul este intens. Întrebările sunt mari, nesiguranțele sunt mari, dorința de a fi văzut și înțeles este uriașă. În acea perioadă, pandemia a mutat mare parte din viață în online, iar eu am observat cât de mult începea să se dezvolte zona de podcast și de conținut conversațional. Mi-am dat seama că acest format îmbină exact lucrurile care mă definesc: oamenii, poveștile, cuvintele, emoțiile. Așa a apărut, timid, gândul unui podcast, nu ca proiect de succes, nu ca produs, ci ca spațiu, un loc în care tinerii să poată vorbi, un loc în care vocile să fie auzite fără să fie judecate, un loc în care întrebările să fie permise.

## PRIMUL PAS IN TINERII VORBESC...

La 18 ani am făcut pasul legal și am înregistrat proiectul ca ONG, ca asociație. A fost un moment simbolic, pentru că a însemnat asumare. A însemnat că ceea ce a început ca un vis de adolescent devine o structură reală, cu responsabilitate, cu direcție, cu viitor. Din acel moment, proiectele s-au diversificat. Au apărut evenimentele, caravanele, campaniile, mentoratul, parteneriatele.

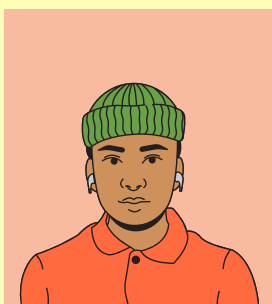
Prin podcasturi invităm oameni care au reușit în domeniile lor, oameni care pot oferi nu doar inspirație, ci și direcție, iar alături de ei aducem tineri care visează să ajungă acolo. Prin evenimente, caravane și parteneriate creăm contexte în care tinerii pot cunoaște mentori, pot pune întrebări, pot lega relații reale și pot face primii pași concreți spre ceea ce își doresc să devină. Tinerii Vorbesc nu promite succes peste noapte, dar promite un drum, promite muncă, promite context.

# MISIUNEA NOASTRA :



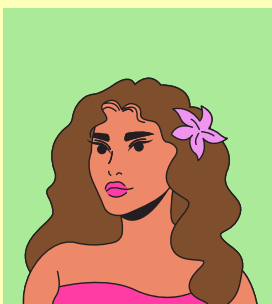
Să dăm voce generației tinere și să transformăm potențialul ei în progres real.

Tinerii Vorbesc susține tineri care au idei, talent, curaj și visuri, dar nu au resursele, conexiunile sau vizibilitatea necesară.



Ne dorim o Românie în care tinerii sunt ascultați, valorizați și integrați în societate.

Construim un ecosistem național care descoperă tineri, le oferă șanse reale, îi conectează cu mentori și îi ajută să transforme ideile în proiecte.



Pe termen lung, Tinerii Vorbesc va deveni un reper media național pentru tineri, o rețea de mentori și profesioniști, un program educațional non-formal cu impact și un model de dezvoltare pentru ONG-urile de tineret

# CE FACEM? PILONII BRANDULUI

## Podcast Tinerii Vorbesc

- Interviuri cu tineri, profesioniști, lideri, creatori & oameni care inspiră
- Formate conversaționale, autentice
- Mesaje reale pentru generația 14–25

## Evenimente & Proiecte

- conferințe tematice
- masterclass-uri
- întâlniri între tineri și specialiști

## Online & Social Media

- campanii digitale
- inițiative creative
- proiecte de implicare comunitară

## Caravana Tinerii Vorbesc

- evenimente în marile orașe
- podcast live în fața publicului
- workshopuri pe domenii
- Q&A
- mentorat: fiecare invitat alege un tânăr să îl ia o jumătate de zi în domeniul lui
- participanții revin la ediții ca să povestească evoluția lor

## Direcția TV & Radio

- dezvoltăm formatul pentru televiziuni și stații radio
- producție media profesională



# INFLUENCERI IMPLICATI



Anca Broasca



Edward Sanda



Dorian Popa



Olivia Addams



Alexandra Stan



Nicole Cherry



Satra B.E.N.Z

# PROIECTE DE VIITOR

## Proiect de anvergură 2026: Caravana Tinerii Vorbesc

București – Timișoara – Cluj – Iași

În 2026, Tinerii Vorbesc își propune să ajungă la cât mai mulți tineri din țară și să le ofere șansa reală de a se exprima și de a-și face cunoscute talentele într-un spațiu creat special pentru ei.

Caravana va traversa principalele orașe din România – București, Timișoara, Cluj și Iași – și va reuni tinerii selectați atent, pe baza unui bilet de participare, în cadrul unei serii de evenimente cu impact.

Caravana include:

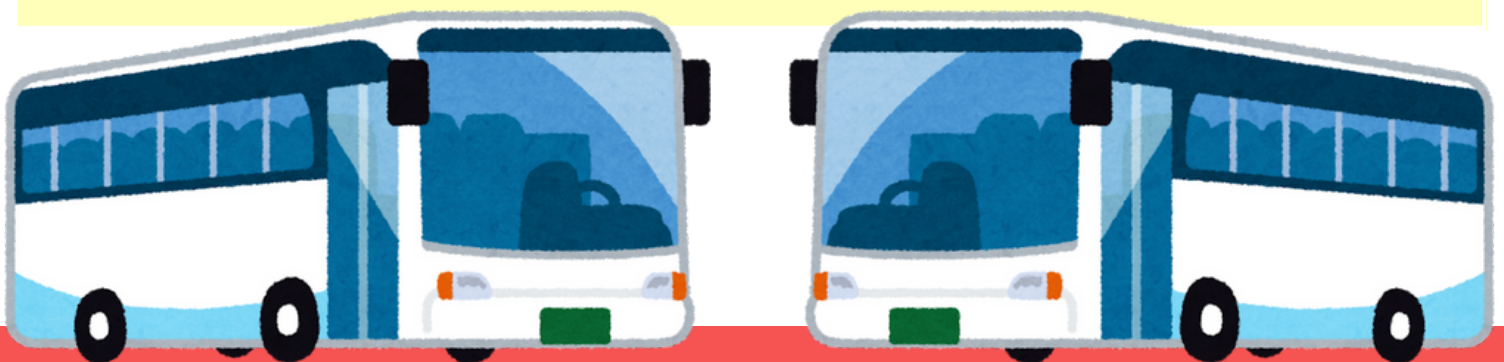
- podcasturi cu invitații de vârstă lor, remarcați în antreprenoriat, sport de performanță, muzică sau influencering;
- workshopuri pe domenii de interes, care îi vor conecta pe tineri cu invitații speciali ai caravanei și le vor oferi ocazia de a-și prezenta talentele.
- Din rândul participanților, fiecare invitat va selecta un tânăr cu care va petrece o zi întreagă, oferindu-i mentorat, expunere și posibile contacte relevante pentru parcursul său profesional.

Pentru lansarea acestui proiect este necesară o investiție de 5.000 € .

Sponsorul care va susține lansarea Caravanei Tinerii Vorbesc va beneficia de promovare timp de un an pe toate platformele de social media ale proiectelor și de vizibilitate în materialele promoționale dedicate, inclusiv în podcasturi și comunicarea aferentă evenimentului.

Fii alături de noi la început!

Sușține lansarea Caravanei Tinerii Vorbesc și ajută-ne să ajungem la câți mai mulți tineri care au nevoie să fie auziți, cunoscuți și înțeleși.



# INTRA IN COMUNITATE

Tinerii Vorbesc eo comunitate în care vocea ta contează—fie că ești tânăr și cauți direcție, fie că ai deja un drum și vrei să-l dai mai departe.

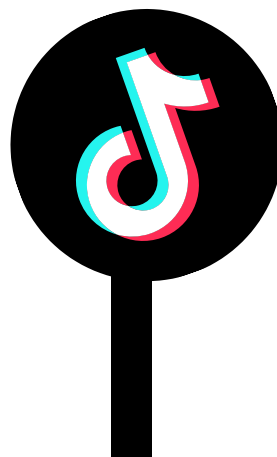
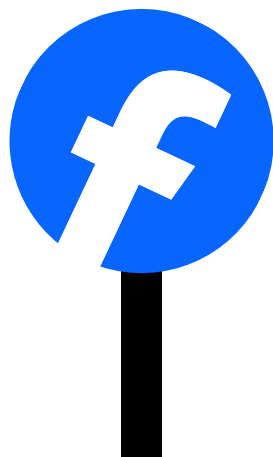
Cum intri în comunitate: urmărește-ne pe Instagram, TikTok, YouTube și Facebook și rămâi aproape de episod, evenimente și proiecte.

Cum pot susține:

- Follow, share, comentariu – ne ajută să ajungem la mai mulți tineri.
- Voluntariat – dacă vrei să construiești alături de noi.
- Parteneriat – dacă reprezinți un brand și vrei impact real, nu doar expunere.
- Donații / susținere financiară – ca să ducem proiecte în mai multe orașe și către mai mulți tineri.

Iar dacă ai o poveste , un talent sau ți-ai împlinit un vis și vrei să-i motivezi pe tineri, scrie-ne .

Noi te ascultăm.



# GALERIE

