TINERII VORBESC

Pachet sponsorizare 20% impozit pe profit

TINERII VORBESC — Susține generația de mâine

Tinerii Vorbesc — O chemare sinceră la curaj

Tinerii Vorbesc este mai mult decât un nume. Este o chemare profundă și o invitație sinceră la curaj, vulnerabilitate și asumare personală. Este despre acel moment transformator în viața unui tânăr când simte, poate pentru prima dată, că există cineva care îl ascultă cu adevărat — nu doar cu urechile, ci cu inima.

Un proiect care merge în profunzime și nu este doar despre a vorbi, ci despre a gândi, a crea și a lega fire între oameni care, altfel, nu s-ar fi întâlnit niciodată. Despre proiecte care unesc generații, trezesc empatie și sparg tăceri sociale care au durat prea mult.

Prin podcasturi filmate profesionale, colaborări atent alese și evenimente construite cu sens, creăm spații autentice în care vocea se transformă în încredere, și încredere în acțiune concretă.

Rădăcinile unei misiuni profunde

Tinerii Vorbesc a început acum patru ani ca un proiect media de suflet al **Carinei Tănăselea**, născut din nevoia profundă de a fi înțeleasă, nu corectată. Avea doar 15 ani atunci când această chemare interioară a devenit realitate. Nu era o simplă inițiativă tânără — era un răspuns la o lacună reală în societate: tinerii care simt că au valori de oferit, dar nu găsesc platforma adecvată pentru a le exprima.

2022 — Start-Ul

Proiectul începe ca un act personal de curaj și autenticitate

Creștere organică

Din voluntariat, pasiune și consecvență, an de an

Prezentul

Un proiect media dedicat generației 15-25+

Azi, Tinerii Vorbesc este un proiect media dedicat tinerilor cu vârste cuprinse între 15 și peste 25 de ani — tineri care simt că au ceva important de spus și au valori de oferit lumii. Proiectul a crescut organic, bazat pe prin podcasturi filmate profesionale, colaborări atent alese și evenimente în care vocea se transformă în încredere, iar încrederea în acțiune.

Ceea ce facem concret: **Îi susținem pe tineri** care au idei, inițiative sau proiecte personale și îi ajutăm să le contureze și să le lanseze cu încredere în lume. **Îi conectăm** cu mentori și profesioniști care îi pot sprijini în domeniile lor de interes. **Le oferim un spațiu autentic** — podcastul nostru — în care să spună poveștile, întrebările și căutările lor, exact așa cum sunt. **Dezvoltăm colaborări și conținut video** centrat pe gândurile și contribuția lor. **Creăm evenimente și inițiative** care le oferă ocazia să iasă în lume cu încredere și demnitate.

Cum funcționează Tinerii Vorbesc

Podcasts Intensive

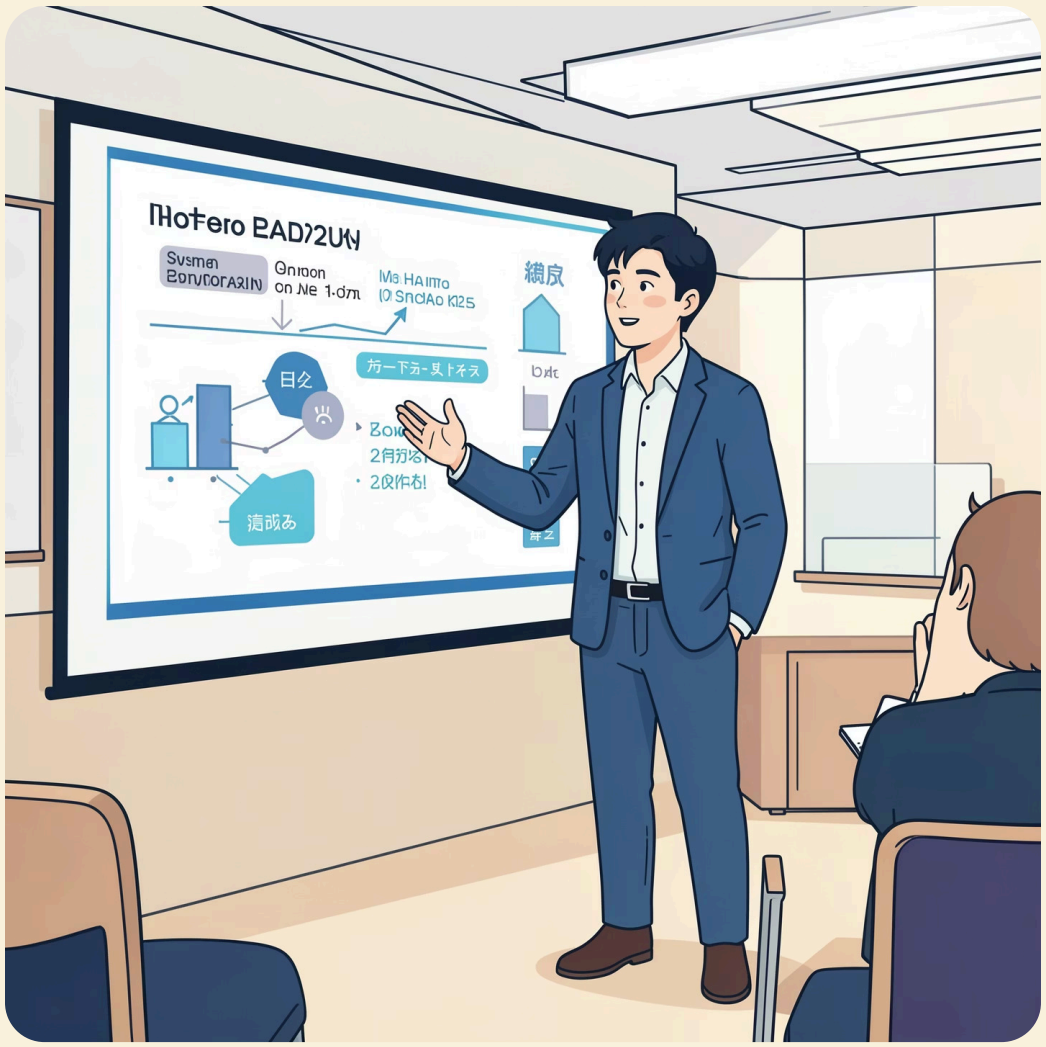
Conversații autentice cu tineri care au povestiri de spus, profesioniști care inspiră și oameni care fac diferența. Formate filmate profesionist, disponibile pe platformele digitale unde trăiește generația de astăzi — YouTube, Facebook, Instagram, TikTok.

Sprijin practic

Îi conectăm cu mentori și profesioniști care îi pot sprijini în domeniile lor de interes specifice.

Spațiu autentic

Le oferă un spațiu veritabil — podul nostru — în care să spună poveștile, întrebările și căutările lor, exact așa cum sunt, fără filtru sau cenzură.



Evenimente și inițiative care le oferă ocazia să iasă în lume cu încredere și demnitate, să-și lanseze ideile și să-și construiască rețele de suport.

Desvoltare colaborări și conținut video centrat pe gândurile și contribuția lor la societate și comunitate.

Cifre care inspiră încredere

11K+

Tineri atribuiți

Tineri activi care urmăresc și participă la content-ul și evenimentele Tinerii Vorbesc pe platformele digitale

4

Ani de activitate

Din 2022, proiectul a crescut organic prin pasiune, consecvență și lipsă de compromis față de misiunea noastră

51197056

CUI ONG

Înregistrată ca ONG la ANAF, cu tot statutul legal necesar pentru sprijinirile fiscale proporționate

---

Tinerii Vorbesc funcționează astăzi ca asociere cu statut legal ONG, ceea ce ne conferă credibilitate instituțională dar, din perspectiva operațională, **nu permite să extindem suficient impactul** și să venim în sprijinul unui număr tot mai mare de tineri care au nevoie de acesta.

Dincolo de statistici și numere, există o realitate mai profundă: tineri talentați, cu potențial și abilități reale, care nu reușesc să se afirme, să urmeze direcția lor vocațională sau să transforme ceea ce știu să facă într-un drum clar și susținut. Atunci când aceste talente nu sunt identificate și susținute la momentul potrivit, pierderea nu este doar individuală — se răsfrânge asupra întregii societăți.

Susținând Tinerii Vorbesc, devii parte activă din formarea tinerilor de azi — adulții responsabili de mâine. Investești în oameni care vor deveni, în curând, generația care va lua decizii importante pentru viitorul României.

Activități și proiecte semnificative

Din 2025, Tinerii Vorbesc există și legal ca ONG, înregistrată la ANAF (CUI: 51197056). Este important de înțeles că ceea ce facem s-a născut organic cu mult timp înaintea acestui statut oficial: din fiecare mesaj primit, din fiecare idee care să se transforme în proiect realizat și din fiecare conexiune umană care să prindă viață în comunitate.

1

Podcastul Tinerii Vorbesc

- Interviuri autentice cu tineri care au povesti de spus
- Conversații cu profesioniști și lideri de opinie
- Creatori și oameni care inspiră schimbare
- Formate conversaționale genuin puse în perspectivă
- Mesaje reale pentru generația 15-25+ ani

2

Evenimente tematice

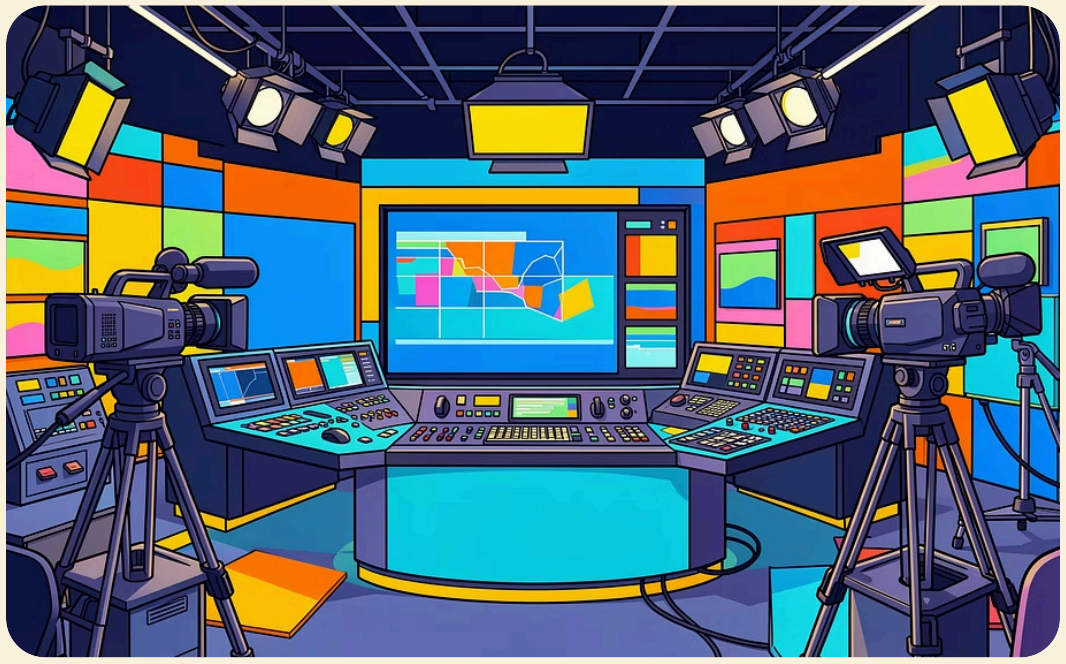
- Conferințe care aduc împreună generatii diferite
- Masterclass-uri practice pe domenii specifice
- Întâlniri între tineri și specialiști de top
- Ateliere interactive de dezvoltare personală
- Sesiuni de feedback constructiv și mentorat intensiv

3

Caravana TV

- Evenimente live în orașele mari și mijlocii
- Podcasturi filmate în fața publicului
- Ateliere de lucru pe diverse domenii creative și profesionale
- Sesiuni de Q&A interactive și autentice
- Mentorat individual: fiecare invitat alege un tânăr cu care petrece o jumătate de zi în domeniul său
- Participanții revin la ediții ulterioare pentru a povesti evoluția lor

Impactul pe termen lung



Conținut media profesional

Campanii digitale, inițiative creative și proiecte de implicare comunitară pe platformele unde trăiește generația de astăzi.

Direcția TV și Radio

Dezvoltarea formatului pentru televiziuni și stații radio, cu producție media profesională de calitate superioară.

Prin toate aceste inițiative — podcasturi, evenimente, mentorat, conținut media profesional — tinerii care ne sprijin fac mai mult decât să vorbească. Ei clarifică direcția lor vitală, dezvoltă competențe concrete și utile pentru a începe un drum cu un scop clar în viață, construiesc rețele de contacte valoroase și dobândesc încrederea necesară pentru a-și urma visele.

Fiecare inițiativă este gândită strategic pentru a crea valoare reală și măsurabilă, nu doar prin număr de participanți, ci prin transformarea personală și profesională demonstrată în timp.

Cum poți ajuta ca sponsor

Poate că, în fiecare zi, iei decizii strategice care țin de cifre, bugete și planuri de afaceri. Dar, dincolo de aceste calcule raționale, știi că există decizii care definesc profund cine ești ca lider și ce fel de lume vrei să lași în urmă. **Despre o astfel de decizie te invităm acum să vorbim**:

Sponsorizare 20% impozit pe profit

O oportunitate legală de a redirecționa 20% din impozitul pe profit al firmei către Tinerii Vorbesc, fără niciun cost suplimentar pentru compania ta.

Ce înseamnă legal 20% din impozitul pe profit

Dacă firma ta este plătitoare de impozit pe profit, ai posibilitate legală de redirecționare a până la 20% din impozitul datorat către un ONG eligibil. Este important să înțelegi că nu este o donație din banii firmei, ci o redirecționare a unei sume care, în mod normal, ar ajunge automat la bugetul de stat.

Această facilitate legală este valabilă pentru:

- Firme plătitoare de impozit pe profit
- Care au impozit datorat la final de an sau trimestrial
- Indiferent de domeniul de activitate
- Cu procedură simplă de implementare

Critic de înțeles: Suma nu pleacă din contul firmei tale, nu afectează fluxul de numerar și este o procedură fiscală legală, transparentă și perfect verificabilă de către autorități.

Procedura de redirecționare — simplitate și claritate

Cum poate firma ta direcționa cei 20% către Tinerii Vorbesc? Procesul este mult mai simplu decât pare, iar documentația necesară este minimă și accesibilă.

01

Verificarea eligibilității

Compania ta trebuie să fie plătitoare de impozit pe profit și să aibă impozit datorat la finalul anului fiscal sau trimestru. Nu există restricții legate de cifra de afaceri sau numărul de angajați.

02

Calculul sumelor redirecționate

Determinarea sumei care poate fi redirecționată (până la 20% din impozitul datorat). Firma noastră de consiliere fiscală poate ajuta cu calculul exact și verificarea optimizării.

03

Depunerea Formularului 177

Dacă sponsorizarea nu este realizată până la finalul anului fiscal, compania poate opta pentru redirecționarea retroactivă a sumei prin **Formularul 177**, depus în termen de maximum 6 luni de la depunerea declarației de impozit la ANAF. Prin acest formular, indici clar că dorești ca până la 20% din impozitul pe profit al firmei tale să fie redirecționat către Asociația Tinerii Vorbesc (CUI: 51197056). Simpla completare a casetei corespunzătoare și adăugarea codului de înregistrare al ONG-ului este suficientă.

04

Confirmare și documentație

Primesc confirmări oficiale de la ANAF și certificat fiscal care atestă sponsorizarea, necesar pentru evidențele contabile interne.

Ce este important

- Suma nu pleacă din contul firmei tale
- Nu afectează fluxul de numerar
- Este o procedură fiscală legală, transparentă
- Documentat complet și verificabil

Ce înseamnă dincolo de cifre

Prin această redirecționare fiscală, firma ta nu doar respectă legea. Devine parte activă dintr-o misiune cu un impact real și măsurabil în societate.

O investiție în oamenii viitorului

Prin această redirecționare fiscală, firma ta nu doar respectă legea — devine parte activă dintr-o misiune cu un impact real în societate. Pentru că alegi să susții tineri care caută vocea, direcția și locul lor în lume.

Contribui la formarea generației viitoare

Tinerii de astăzi vor deveni, mai devreme decât credem, generația adultă de mâine — angajați dedicati, antreprenori inovatori, lideri de opinie și oameni care vor lua decizii importante pentru viitorul României.
Îi formezi cu încredere și competențe reale.

Impact măsurabil și transparent

Poți vizualiza cum contribuția ta devine realitate — fiecare podcast, eveniment sau mentorat este un pas către dezvoltarea unui tânăr cu potențial uriaș. Îți oferim rapoarte periodice cu impactul generat și povestirile transformate.

Asociază brandul cu valori autentice

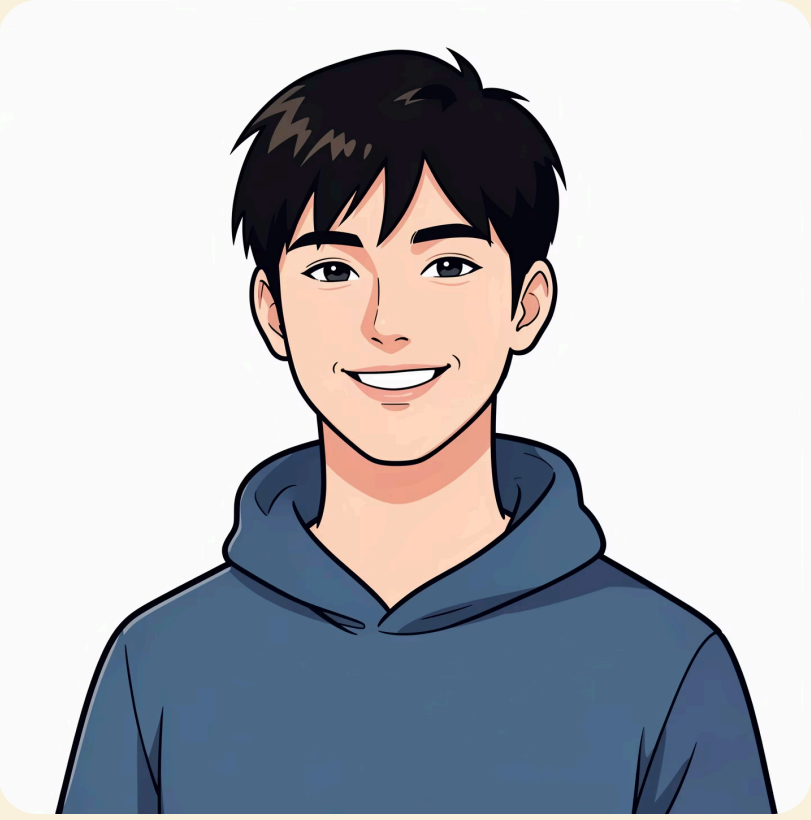
Asociază-ți brandul cu Tinerii Vorbesc și alegi să investești în oameni, nu doar în rezultate financiare. Este una dintre cele mai puternice forme de responsabilitate socială corporativă pe care o firmă o poate avea — investire în capital uman cu impact de lungă durată.

Îți mulțumim că înțelegi misiunea noastră

Vă mulțumim că înțelegeți că nu este doar despre sponsorizare sau obligații fiscale. Este despre a face o alegere conștientă pentru generația care va construi viitorul. Este despre a susține tineri care au voce, dar au nevoie de platformă. Este despre a investi în oameni care vor face diferența.

Contactează-ne să vorbim despre cum poate firma ta să fie parte din această transformare socială.

Prima ta decizie de susținere poate schimba destine. Să vorbim despre cum.



> „Cea mai importantă investiție pe care o poți face este în oamenii care vor construi viitorul. Susținând tinerii de astăzi, construim societatea de mâine.”